**회의록**

**장소 : ROAS**

**시간 : 2022.02.16. 14시 ~ 16시**

**인원 : 권광섭 책임 외 인프라개발팀 4명**

1. 마케팅 용어 10가지에 대한 설명

노출수,클릭수,클릭율,평균클릭비용,총비용,전환수,전환률,전환매출액,전환당비용,광고수익률

2. AMS 조회구분에 필요한 필터

유정민PM이 정리된 내용 단체 메시지 방에 공유함

3. 현재 사용중인 솔루션 소개

-현재 데이터들은 크롤링을 통해 얻는 것이기 때문에 정확할 수가 없음.

-빅 키워드 솔루션으로 대체 할 예정

-솔루션 내용은 2페이지를 참고

4. 개발팀 업무 방향

4-1) 범용리포트 및 일일업무 진행 이후에 데이터 정확도 수치를 맞추는 작업들 과 데이터 기초작업을 진행 할 예정.

4-2) 총비용 하나의 집중해서 총비용을 어떻게 관리 할지 중점으로 진행 할 예정. 키워드별 총비용은 중요.

4-3) 소재별 총비용 또한마케터에게 좋은 정보가 됨. AMS는 전체관리, 광고주 관리 크게 두가지로 나눌 수 있을 것 같음..

4-4) 익주 화요일에 미팅 시 영업본부 책임들의 현재 사용 보고되는 양식을 팀 내 공유 예정

--기타 내용—

1. 일일업무보고나 주간회의보고는 김민주CM이 계속 진행

2. 회의실 내용 이나 백신 접종자 예정날짜 취합, 출근일정 및 부수적인 내용은 엄태영M이 진행.

3. 앞으로 네이트온 사용은 워크플레이스 메신저로만 활용

**빅키워드 울어바웃 애드**

**빅키워드**

1. 관심블로그분석

 1) 블로그 유입키워드 추출

일반적으로 블로그 방문자는 검색유입, 링크유입, 직접방문으로 이루어지는데 그 비율이 약 8:1:1정도. 이 기능을 활용하여 인기있는 파워블로그나 이웃 블로그가 어떤 키워드들 통해 검색유입이 많이 되고 있는지 분석가능

 2) 블로그 url추출

 3) 블로그 검색 노출 모니터링

2. 경쟁사이트 분석

 1) 경쟁사 광고 키워드 추출

검색광고의 핵심은 키워드 선별. 메인키워드, 선별키워드 등으 활용하여 ROI를 높이고 있는 경쟁사의 키워드를 모두 분석하여 자사의 키워드 광고에 활용함으로써 키워드 추출 시간을 줄이고 전환단가를 낮추는 효율적인 마케팅을 집행

 2) 경쟁사 랜딩url 추출

3. 황금 키워드 찾기

 1) 바이럴 키워드 발굴

 2) 검색광고 키워드 발굴

**울어바웃 애드**

1.마케팅 분석서비스

-사이트분석

-광고매체분석 네이버 클릭초이스

-광고매체분석 썸네일 광고매체

2.마케팅 자동화 서비스

-추천키워드 발굴

 울어바웃애드의 인공지능이 사이트의 서비스, 판매상품을 분석하고 경쟁사와의 경쟁관계를 고려하여 추천 키워드를 추출.

-이미지소재 생성